DHH S.p.A. annuncia i risultati dei primi nove mesi del 2025

EVIDENZE PRINCIPALI (9 mesi 2025 *vs* 9 mesi 2024)

- **Ricavi consolidati**: 30,7 milioni di euro *vs* 27,4 milioni di euro (+12%)
- **Quota di ricavi ricorrenti**: circa 96% dei ricavi dalle vendite
- **EBITDA**: 10,4 milioni di euro *vs* 8,7 milioni di euro (+19%)
- **EBITDA margin**: 35% *vs* 33%
- **EBIT**: 6,1 milioni di euro *vs* 5,0 milioni di euro (+22%)
- **Utile netto**: 3,8 milioni di euro *vs* 3,0 milioni di euro (+27%)
- **Flusso di cassa operativo**: 8,8 milioni di euro *vs* 7,7 milioni di euro (+14%)
- **Posizione finanziaria netta**: 7,2 milioni di euro di debito *vs* 3,1 milioni di euro (31.12.2024)

Milano, 21 novembre 2025. DHH S.p.A. (DHH.MI) (azioni ISIN IT0005203622 | warrants ISIN IT0005645541) comunica oggi i risultati relativi ai primi 9 mesi del 2025. Tali dati sono ricavati dai conti gestionali del Gruppo e non sono sottoposti a revisione contabile.

Nei primi nove mesi del 2025 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a 30,7 milioni di euro, rispetto ai 27,4 milioni di euro del periodo di confronto, con una crescita del 12% e una crescita organica del 6%. La componente ricorrente dei ricavi si mantiene molto elevata, pari a circa il 96%.

L'EBITDA è pari a 10,4 milioni di euro, rispetto a 8,7 milioni di euro, con un incremento del 19% e una crescita organica del 15%. Tale aumento è attribuibile all'espansione dei margini operativi favorita dal controllo delle principali voci di costo.
L'EBIT ammonta a 6,1 milioni di euro, rispetto ai 5,0 milioni di euro dell'anno precedente, mentre l'utile netto consolidato è pari a 3,8 milioni di euro, rispetto ai 3,0 milioni di euro del periodo precedente. Il flusso di cassa operativo si attesta a 8,8 milioni di euro, rispetto ai 7,7 milioni di euro del periodo di confronto.

L'andamento delle linee di business mostra una crescita in tutti i segmenti: il Cloud Computing raggiunge 10,9 milioni di euro (*vs* 10,5 milioni di euro), il Cloud Hosting 6,6 milioni di euro (*vs* 6,3 milioni di euro), la Business Connectivity 6,9 milioni di euro (*vs* 5,9 milioni di euro), il Datacenter & Networking 2,8 milioni di euro (*vs* 2,4 milioni di euro), i Managed IT Services 1,1 milioni di euro (*vs* 0,6 milioni di euro) e le altre componenti di ricavo totalizzano 1,3 milioni di euro (*vs* 1,0 milioni di euro).

La crescita si riflette in tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera: l'Italia registra 20,4 milioni di euro (*vs* 18,1 milioni di euro), la Slovenia 2,5 milioni di euro (*vs* 2,3 milioni di euro), la Croazia 2,6 milioni di euro (*vs* 2,5 milioni di euro), la Serbia 0,6 milioni di euro (*vs* 0,6 milioni di euro), la Svizzera 0,8 milioni di euro (*vs* 0,7 milioni di euro) e la Bulgaria 2,6 milioni di euro (*vs* 2,4 milioni di euro).

Al 30 settembre 2025 la posizione finanziaria netta evidenzia un indebitamento finanziario netto pari a 7,2 milioni di euro, rispetto ai 3,1 milioni di euro al 31 dicembre 2024; nell'indebitamento finanziario netto sono inclusi 8,0 milioni di euro relativi a passività per leasing. La variazione è riconducibile in particolare ai pagamenti per l'acquisizione di Teknonet e al completamento dell'operazione Evolink.

I primi nove mesi del 2025 confermano il rafforzamento del profilo economico e operativo del Gruppo, sostenuto dalla crescita dei ricavi, dal miglioramento della redditività, dall'elevata quota di ricavi ricorrenti e dall'ampliamento del perimetro di consolidamento. DHH prosegue il proprio percorso di sviluppo nei mercati chiave, continuando a valutare opportunità di crescita organica e per linee esterne in coerenza con la strategia industriale di lungo periodo.

DHH S.p.A.

DHH S.p.A. (DHH.MI) (ISIN IT0005203622) punta a contribuire alla trasformazione dell'infrastruttura Internet integrando tecnologie di intelligenza artificiale di nuova generazione. Con sede in Europa, l'azienda utilizza tecnologie open-source per migliorare la connettività digitale nei propri mercati di riferimento. Grazie al costante impegno nella ricerca e nella open innovation, DHH coniuga il progresso tecnologico con rigorosi standard di privacy dei dati. Questo approccio promuove l'eccellenza tecnologica proteggendo la privacy individuale, con l'obiettivo di posizionare l'azienda come operatore rilevante nell'evoluzione dell'infrastruttura Internet internazionale. www.dhh.international

Contatti
DHH S.p.A.
Via Caldera 21, 20153 Milano
+39 02 87365100
info@dhh.international
www.dhh.international

Euronext Growth Advisor
EnVent Italia SIM S.p.A.
Via degli Omenoni 2, 20121 Milano
+39 02 22175979
ega@envent.it