



Il Consiglio di Amministrazione di DHH S.p.A. ha approvato i risultati trimestrali al 31 marzo 2023

RICAVI CONSOLIDATI PARI A EURO 8,4M VS EURO 5,9M +42%

RICAVI RICORRENTI PARI A CIRCA IL 95% DEI RICAVI TOTALI

EBITDA ADJ PARI A EURO 2,7M VS EURO 1,9M +39%

EBIT ADJ PARI A EURO 1,3M VS EURO 1M +25%

CASH FLOW OPERATIVO PARI A EURO 3,2M VS EURO 1,9M +67%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A EURO 6,3M (DEBITO), INCLUSE LE DISPONIBILITÀ DI CASSA PARI A EURO 11,2M

Milano, 25 maggio 2023. DHH S.p.A. (“DHH” o la “Società”) (DHH.MI | WDHH21.MI) (azioni ISIN IT0005203622) annuncia che il Consiglio di Amministrazione ha approvato oggi i risultati trimestrali al 31 marzo 2023.

Nel primo trimestre dell’anno, il gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a 8,4 milioni di euro, in aumento del 42% rispetto al corrispondente dato del 2022. La crescita organica è stata pari al 13%, trainata soprattutto dall’aumento del business IaaS (“Infrastructure-as-a-Service”), il principale segmento di ricavi del gruppo, che è cresciuto organicamente del 23% nel periodo. I ricavi ricorrenti sono stati pari a circa il 95% dei ricavi totali. I Paesi balcanici sono stati i più performanti sul fronte della crescita organica (+15% in Slovenia, +13% in Croazia, +16% in Serbia, +18% in Bulgaria).

L’EBITDA consolidato adj è stato pari a 2,7 milioni di euro rispetto a 1,9 milioni di euro nel 2022 (+39%). La crescita organica dell’EBITDA adj è stata del 14%, mentre il resto è conseguenza delle attività di M&A. Vale la pena ricordare che nel primo trimestre del 2022 la crisi energetica non era ancora evidente, il che rende la crescita organica ancora più significativa.

L’EBIT consolidato adj è stato pari a 1,3 milioni di euro rispetto a 1 milione di euro (+25%).

Il cash flow operativo è stato pari a 3,2 milioni di euro rispetto a 1,9 milioni di euro (+67%), di cui 607 mila euro dovuti alla crescita organica (+35%).

La posizione finanziaria netta è rimasta sostanzialmente stabile (6,3 milioni di euro rispetto ai 6 milioni di euro del periodo precedente), nonostante il cash-out per l’acquisizione di Misterdomain.



In termini di prospettive di business, il gruppo sta lavorando per aumentare le performance organiche delle società in portafoglio su tutti i principali indicatori finanziari (rif. ricavi, EBITDA, utile netto), con particolare attenzione alla generazione di cassa e alla conversione di cassa (rif. la conversione dell'EBITDA in cash flow operativo), e nel frattempo sta cercando attivamente nuove opportunità di M&A sul mercato.

Indicatori di performance rettificati

“EBITDA Adjusted” indica l'EBITDA senza considerare l'impatto di ricavi e costi non ricorrenti.

“EBIT Adjusted” indica l'EBIT senza considerare l'impatto di ricavi e costi non ricorrenti e di voci non operative come l'ammortamento di attività contabilizzate solo in conformità ai principi civili e fiscali.

Fonte dei dati riportati nel comunicato stampa: dati gestionali, non sottoposti a revisione contabile.

DHH S.p.A.

Fondata nel luglio 2015 e con sede a Milano, DHH SpA (“DHH”) è un gruppo tecnologico che fornisce l’“infrastruttura internet” per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a circa 120.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta “regione del mar Adriatico”), un’area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all’attuale minor diffusione digitale.

DHH è quotata su Euronext Growth Milan, un sistema multilaterale di negoziazione regolato da Borsa Italiana S.p.A. e registrato come mercato di crescita per le PMI.

Per maggiori informazioni visitate: www.dhh.international

Contatti

DHH S.p.A.

Via Caldera 21, 20153 Milano

+39 02 87365100

info@dhh.international

www.dhh.international

Euronext Growth Advisor

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

pverna@enventcapitalmarkets.uk

www.enventcapitalmarkets.co.uk

DHH S.p.A.

Via Caldera 21, 20153 Milano

P.IVA/CF: 09150720960

www.dhh.international